

# Codice Etico di ENKI PRODUZIONI SRLS

## Introduzione

Il presente Codice Etico aggiorna il precedente datato 10 gennaio 2022 alla data odierna del 11 dicembre 2024 definisce i principi di etica aziendale e di condotta che ENKI PRODUZIONI SRLS (di seguito "l'Azienda"), con sede in S.P. 146 Km. 35,500 - 53026 Pienza (SI), adotta nello svolgimento delle proprie attività legate ai codici ATECO 90.02.09 (Altre attività di supporto alle rappresentazioni artistiche) e 59.11.00 (Attività di produzione cinematografica, di video e di programmi televisivi). Esso costituisce un riferimento fondamentale per il legale rappresentante, i collaboratori, i clienti, i fornitori e, in generale, per chiunque agisca in nome e per conto dell'Azienda.

L'Azienda riconosce l'importanza di operare nel rispetto dei principi di legalità, integrità, trasparenza, correttezza e rispetto verso tutti gli stakeholder, con particolare attenzione al contesto delle produzioni artistiche e audiovisive.

## Principi Generali

1. **Legalità e Rispetto delle Normative:** L'Azienda opera nel pieno rispetto delle leggi, dei regolamenti e delle normative vigenti in Italia e in ogni altro Paese in cui svolge la propria attività, con particolare riguardo alle normative sul diritto d'autore, sulla proprietà intellettuale e sulla sicurezza sul lavoro nel settore dello spettacolo e dell'audiovisivo.
2. **Integrità e Onestà:** Tutte le attività aziendali sono improntate alla massima integrità, onestà e correttezza. È vietata qualsiasi forma di corruzione, concussione, o altra pratica illecita.
3. **Trasparenza e Correttezza:** L'Azienda si impegna a fornire informazioni accurate, complete e trasparenti nelle proprie comunicazioni interne ed esterne. I rapporti con tutti gli stakeholder sono improntati alla massima correttezza.
4. **Rispetto delle Persone e delle Professionalità:** L'Azienda promuove un ambiente di lavoro rispettoso della dignità, dei diritti e delle diverse professionalità coinvolte nelle produzioni artistiche e audiovisive. Non sono tollerate discriminazioni di alcun tipo.
5. **Tutela della Concorrenza:** L'Azienda opera nel rispetto delle regole della concorrenza leale, evitando comportamenti anticoncorrenziali.
6. **Sostenibilità:** L'Azienda è sensibile alle tematiche ambientali e sociali e si impegna a operare in modo sostenibile, ove applicabile al proprio settore, nel rispetto dell'ambiente e delle comunità in cui opera.

## Principi Specifici in Materia di Rapporti con la Pubblica Amministrazione

L'Azienda impronta i rapporti con la Pubblica Amministrazione alla massima trasparenza, correttezza e collaborazione, nel pieno rispetto delle leggi e dei regolamenti. In particolare:

1. **Divieto di Corruzione:** È severamente vietato offrire, promettere, dare o sollecitare, direttamente o indirettamente, denaro, beni o altre utilità a pubblici ufficiali o incaricati di pubblico servizio al fine di influenzare decisioni o ottenere vantaggi indebiti, inclusi quelli relativi a finanziamenti, autorizzazioni o permessi per le produzioni.
2. **Trasparenza e Documentazione:** Ogni interazione con la Pubblica Amministrazione deve essere tracciabile e adeguatamente documentata.

3. **Correttezza nelle Procedure:** L'Azienda si impegna a partecipare a bandi, concorsi e procedure amministrative in modo corretto e trasparente, fornendo informazioni veritiere e complete.
4. **Collaborazione e Disponibilità:** L'Azienda è disponibile a collaborare con le autorità pubbliche competenti per garantire il rispetto delle normative e per favorire un dialogo costruttivo nel settore delle produzioni artistiche e audiovisive.
5. **Segnalazione di Irregolarità:** Chiunque all'interno o per conto dell'Azienda venga a conoscenza di possibili atti di corruzione o irregolarità nei rapporti con la Pubblica Amministrazione è tenuto a segnalarlo tempestivamente secondo le procedure interne previste.

#### **Principi Specifici in Materia di Rapporti con Clienti e Fornitori (Artisti, Tecnici, Case di Produzione, Emittenti, ecc.)**

L'Azienda considera clienti e fornitori partner fondamentali per il proprio successo nel settore delle produzioni artistiche e audiovisive e si impegna a costruire con essi rapporti basati su fiducia, correttezza e reciproco beneficio. In particolare:

##### **Rapporti con i Clienti:**

1. **Qualità e Professionalità:** L'Azienda si impegna a fornire servizi di produzione cinematografica, video e supporto alle rappresentazioni artistiche con elevati standard di qualità e professionalità, rispondendo alle esigenze e aspettative dei clienti.
2. **Rispetto della Visione Artistica:** L'Azienda si impegna a rispettare la visione artistica e creativa dei propri clienti.
3. **Informazioni Accurate:** Le informazioni relative ai servizi offerti, ai costi e ai tempi di realizzazione sono accurate, complete e non ingannevoli.
4. **Correttezza Commerciale:** Le pratiche commerciali sono improntate alla massima correttezza e trasparenza.
5. **Rispetto dei Contratti e dei Diritti d'Autore:** L'Azienda si impegna a rispettare i termini e le condizioni contrattuali, nonché le normative sul diritto d'autore e sulla proprietà intellettuale.

##### **Rapporti con i Fornitori (Artisti, Tecnici, Fornitori di Servizi):**

1. **Selezione Obiettiva:** La selezione dei fornitori avviene sulla base di criteri oggettivi e trasparenti, quali la qualità professionale, l'esperienza, il prezzo e l'affidabilità, nel rispetto delle specificità del settore.
2. **Correttezza Contrattuale:** I contratti con i fornitori sono chiari, equi e rispettati da entrambe le parti, con particolare attenzione alle condizioni di lavoro e ai compensi.
3. **Collaborazione e Rispetto delle Professionalità:** L'Azienda promuove rapporti di collaborazione e rispetto delle diverse professionalità coinvolte nelle produzioni.
4. **Divieto di Favoritismi:** È vietata qualsiasi forma di favoritismo o indebita pressione nei confronti dei fornitori.

#### **Diffusione e Applicazione del Codice Etico**

Il presente Codice Etico è portato a conoscenza di tutti i destinatari mediante pubblicazione sul sito web aziendale [www.enkiproduzioni.it](http://www.enkiproduzioni.it) nella pagina della **Trasparenza** e attraverso altri mezzi di comunicazione ritenuti idonei. L'Azienda si impegna a promuovere la conoscenza e l'applicazione dei principi contenuti nel

presente Codice Etico attraverso attività di formazione e sensibilizzazione, adattate alle specificità del settore delle produzioni artistiche e audiovisive.

#### **Violazioni del Codice Etico**

La violazione dei principi e delle disposizioni contenute nel presente Codice Etico potrà dar luogo all'adozione di misure disciplinari proporzionate alla gravità della violazione, nel rispetto delle normative vigenti e dei contratti applicabili.

#### **Aggiornamento del Codice Etico**

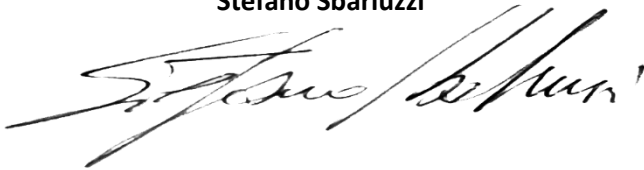
Il presente Codice Etico è soggetto a periodica revisione e aggiornamento per adeguarlo all'evoluzione normativa, alle migliori pratiche del settore e alle esigenze dell'Azienda.

**Data:** 11 dicembre 2024

**ENKI PRODUZIONI SRLS**

[Firma del Legale Rappresentante]

**Stefano Sbarluzzi**

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Stefano Sbarluzzi', written in a cursive style.